

## DataLab estabelece parceria estratégica com a MENTIS

### Tecnológica nacional será o distribuidor da solução de Data Masking em Portugal

A DataLab estabeleceu uma parceria com a MENTIS para disponibilizar a sua solução de Data Masking no mercado português. Esta solução permite a criação de dados fictícios com aspeto real, de forma a esconder ou anonimizar registos sensíveis durante a sua visualização ou tratamento por aplicações, e é uma das tecnologias de segurança de dados mais completas no mercado.

Lisboa, 19 de fevereiro de 2021 - A DataLab, empresa especializada em Qualidade de Dados, e a MENTIS, empresa independente especializada no desenvolvimento de soluções de Data Masking, acabam de estabelecer uma parceria estratégica baseada na distribuição de soluções de Data Masking em Portugal.

**Através deste acordo, a DataLab vai disponibilizar as soluções da MENTIS que permitem às empresas criar dados fictícios com aspeto real, de forma a esconder ou anonimizar registos sensíveis durante a sua visualização ou tratamento por aplicações.**

Um dos maiores desafios em torno do conceito de Big Data é a segurança dos dados. Os dados estão nas suas instalações, na cloud, nas redes sociais, então onde se definem as fronteiras? A maioria dos clientes já reconhece a necessidade de averiguar o que precisa de ser protegido. Existem leis europeias de privacidade que têm de ser acatadas, de forma a evitar elevados custos de conformidade. Numa empresa, os dados não podem ser visíveis a qualquer um e, sendo um dos seus recursos mais importantes, as empresas reconhecem a necessidade de uma abordagem completa à sua segurança, devendo ser protegidos na fonte.

Rajesh Parthasarathy, Founder and CEO MENTIS, afirma que **“Esta parceria com a DataLab aumenta as nossas capacidades de entrega de soluções de mascaramento de dados a novos clientes em Portugal e também em alguns países PALOP. Estamos comprometidos em fornecer soluções de privacidade de dados com as principais soluções globais de TI, e estamos entusiasmados por trabalhar com a DataLab e continuar a expandir nossa presença internacionalmente”**.

**“A solução de Data Masking da MENTIS é uma extensão natural da nossa oferta”,** afirma Carlos Guerreiro, COO da DataLab. **“Esta parceria permite-nos expandir a nossa oferta de soluções de gestão de dados com uma das mais completas tecnologias de privacidade de dados, disponível atualmente no mercado. A tecnologia robusta da MENTIS e a sua vasta experiência no mercado tornaram-na numa escolha fácil e estamos confiantes em disponibilizar a sua tecnologia aos nossos clientes.”**

#### Sobre a MENTIS

Fundada em 2004, a MENTIS foi uma das primeiras empresas no que era então um mercado incipiente de segurança de dados. Guiada por um fundador visionário com uma base sólida em negócios e tecnologia, a MENTIS começou imediatamente a inovar e nunca mais parou. A MENTIS continua a trazer produtos poderosos para o mercado, o resultado da análise profunda da empresa sobre as novas tendências de risco, juntamente com uma colaboração com seus clientes. A MENTIS ajuda a proteger os dados de algumas das indústrias e instituições mais icônicas do mundo. A sua lista de clientes inclui pioneiros no comércio pela Internet e companhias aéreas; instituições de ensino superior, desde a Ivy League; gigantes industriais internacionais e gigantes do retalho; e líderes globais nos setores de serviços financeiros e saúde altamente regulamentados.

Para mais informações visite [www.mentisinc.com](http://www.mentisinc.com)

#### Sobre a DataLab

A DataLab conta com uma equipa multidisciplinar com mais de 14 anos de experiência e know-how na área de Data Quality e Data Management, tendo participado na implementação e gestão de sistemas de limpeza de bases de dados, em projetos de integração de dados, na criação de projetos de CRM, entre outros. A empresa criou referências sólidas, consubstanciadas em projetos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, 100% customizáveis, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite [www.datalab.pt](http://www.datalab.pt)

---

#### DataLab

Carlos Guerreiro | COO  
Telefone: +351 91 765 11 99  
E-mail: [carlos.guerreiro@datalab.pt](mailto:carlos.guerreiro@datalab.pt)

#### MENTIS

Prashanth Nagaanand | Manager - Partnerships  
Telefone: +91 96007 00179  
E-mail: [prashanthn@mentisinc.com](mailto:prashanthn@mentisinc.com)