

## DataLab firma parceria com a Pluto Analytics

### Tecnológicas reforçam aposta na área de *Data Quality* e *Data Governance*

Prosseguindo a sua estratégia de desenvolvimento de parcerias locais, a empresa anuncia uma nova parceria com a PLUTO ANALYTICS, que compreende as várias áreas de actuação da DataLab.

Lisboa, 05 de Novembro de 2018 – A [DataLab](#), empresa especializada em Qualidade de Dados, e a PLUTO ANALYTICS, empresa especializada em Data Analytics, acabam de estabelecer uma parceria estratégica.

Prosseguindo a sua estratégia com vista ao crescente número de parcerias locais, a empresa anuncia uma nova parceria com a Pluto Analytics, que compreende a área de Qualidade de Dados (soluções para verificação e limpeza de moradas, auto-complete de moradas, atribuição de coordenadas geográficas, identificação de duplicados, entre outras), bem como as restantes áreas – Master Data Management, Data Governance e Data Masking. A empresa possui soluções para qualquer sector de atividade e qualquer problemática associada aos dados e sua gestão (governance).

De acordo com Carlos Guerreiro, Chief Operations Officer da DataLab, “**A Pluto Analytics é uma empresa nacional com profissionais com provas dadas na sua área de actuação, a enorme experiência dos seus recursos tem-lhe valido um elevado reconhecimento na área de Data Strategy, Analytics e Business Intelligence.** Há uma enorme vontade na Pluto Analytics, de levar estes temas a cada vez mais Clientes, locais e internacionais, o que culminou com esta parceria.”

De acordo com Tiago Fonseca, Managing Partner da Pluto Analytics, “**A DataLab é uma empresa com provas dadas nas áreas de Data Quality, Data Governance e Data Masking, e que conta com soluções inovadoras no seu portefólio tecnológico. A aposta nesta parceria vem reforçar a nossa estratégia de criação de soluções tecnológicas 100% integradas e customizáveis, em que a qualidade da informação desempenha um papel fulcral.**”

#### Sobre a DataLab

Fundada em 2009, a DataLab conta com uma equipa multidisciplinar com mais de 15 anos de experiência e know-how nas áreas de Data Quality, Master Data Management e Data Masking, tendo participado na implementação e gestão de projectos de limpeza de bases de dados, projectos de integração de dados, projectos de migração de dados, na criação de projectos de CRM, entre outros. A empresa criou e mantém referências sólidas, consubstanciadas em projectos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite [www.datalab.pt](http://www.datalab.pt)

#### Sobre a Pluto Analytics

A Pluto Analytics é uma empresa global a actuar no mercado da consultoria, especializada em Estratégia de Dados, Analytics, Data Science e Business Intelligence. Conta com uma equipa extremamente sénior nestas áreas e clientes nos mais diversos países e continentes. A sua missão consiste em ajudar as empresas no alinhamento da sua estratégia de negócio com a estratégia de dados, solidificando os processos de transformação digital e maximizando os investimentos realizados.

Para mais informações visite [www.plutoanalytics.com](http://www.plutoanalytics.com)

#### Contactos DataLab

Carlos Guerreiro | Sales & Marketing  
Telefone: +351 91 765 11 99  
E-mail: [carlos.guerreiro@datalab.pt](mailto:carlos.guerreiro@datalab.pt)

#### Contactos Pluto Analytics

Tiago Fonseca | Managing Partner  
Telefone: +351 91 306 86 24  
E-mail: [tiago.fonseca@plutoanalytics.com](mailto:tiago.fonseca@plutoanalytics.com)