

## DataLab firma parceria com a STEAM

Tecnológicas reforçam aposta na área de Qualidade de Dados, Gestão de Dados Mestre e Mascaramento de Dados

Prosseguindo a sua estratégia de desenvolvimento de parcerias locais, a empresa anuncia uma nova parceria com a STEAM - Smart Business Services S.A, que compreende as várias áreas de actuação da DataLab.

Lisboa, 11 de Julho de 2017 – A [DataLab](#), empresa especializada em Qualidade de Dados, e a STEAM- Smart Business Services S.A, uma das principais consultoras a nível nacional, acabam de estabelecer uma parceria estratégica.

**O acordo entre as duas empresas nacionais compreende a área de Qualidade de Dados** (soluções para verificação e limpeza de moradas, colocação das coordenadas geográficas, identificação de duplicados existentes, etc.), **Gestão de Dados Mestre** ou de Referência e **Mascaramento de Dados**.

A STEAM criou recentemente uma comunidade de parceiros para a Transformação Digital, com o objectivo de ajudar as organizações a identificar os riscos e as oportunidades provenientes do digital, com o intuito de introduzir mudanças nos seus modelos de negócio, processos, canais e/ou *capabilities* internas, para melhorar a performance. Possuindo uma vasta carteira de Clientes, muitos deles com necessidades em áreas onde a qualidade dos dados bem como a forma como estes são geridos são fundamentais, **a STEAM reconhece que a parceria com a DataLab é fundamental para o futuro**. Manuel Andrade, *Business Unit Manager* da área de Transformação Digital da STEAM, adianta sobre esta parceria: “Percebemos que a área Digital é bastante abrangente e que para trazer mais valor aos nossos clientes é necessário estabelecer parcerias com empresas em que confiamos e que sejam reconhecidas pelo seu *know how* e capacidade em algumas áreas estratégicas, a DataLab enquadra-se neste perfil. **O envolvimento da DataLab, com o objectivo de apresentar a melhor solução aos nossos Clientes tem sido magnífico**, fazendo-nos acreditar que esta parceria será um enorme sucesso!”

De acordo com Carlos Guerreiro, *Chief Operations Officer* da DataLab, “**A STEAM é já uma empresa de referência na sua área, sendo bastante reconhecida pelo seu excelente trabalho nas áreas de consultoria estratégica, diagnósticos de investimento e soluções de financiamento**. Há novas ideias a nascer na STEAM, e uma delas culminou nesta parceria. O forte compromisso da STEAM revela vontade de divulgar estas soluções junto dos seus Clientes, onde ainda não existia sensibilidade para esta necessidade.”

### Sobre a DataLab

Fundada em 2009, a DataLab conta com uma equipa multidisciplinar com mais de 15 anos de experiência e know-how nas áreas de Data Quality, Master Data Management e Data Masking, tendo participado na implementação e gestão de projectos de limpeza de bases de dados, projectos de integração de dados, projectos de migração de dados, na criação de projectos de CRM, entre outros. A empresa criou e mantém referências sólidas, consubstanciadas em projectos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio. Para mais informações visite [www.datalab.pt](http://www.datalab.pt)

### Sobre a STEAM

Constituída em 1991, a STEAM conta no seu percurso com alguns marcos de sucessos, transformações e adaptações ao mercado, como qualquer estrutura empresarial que pretenda afirmar-se no tecido empresarial nacional. A STEAM possui mais de 25 de anos de experiência e *know how* nas áreas de consultoria estratégica e de processos, fundos comunitários e *business process outsourcing*. Mais recentemente a STEAM lançou a comunidade STEAM, uma comunidade de competências, saberes e experiências com energia criativa, mobilizadora e impulsionadora que, através da sua estrutura multidisciplinar, avalia as necessidades de transformação digital das organizações e desenvolve e implementa esses projectos de transformação. É missão da STEAM aumentar a energia positiva das organizações, tornando-as mais fortes, competitivas e sustentáveis com vista à expansão dos seus negócios. Para mais informações visite [www.steam.pt](http://www.steam.pt)

### Contactos DataLab

Carlos Guerreiro | Sales & Marketing  
Telefone: +351 91 765 11 99  
E-mail: [carlos.guerreiro@datalab.pt](mailto:carlos.guerreiro@datalab.pt)

### Contactos STEAM

Manuel Andrade | Digital Transformation BU Manager  
Telefone: +351 91 089 18 56  
E-mail: [manuel.andrade@steam.pt](mailto:manuel.andrade@steam.pt)