

DataLab e GDPR Consulting formam aliança

Tecnológicas formam aliança na área de “Data Privacy”

Prosseguindo a sua estratégia de desenvolvimento de parcerias locais, a DataLab anuncia uma nova parceria com a GDPR Consulting. A DataLab representa a [Camouflage](#), empresa líder na área de “Data Masking”.

Lisboa, 14 de Março de 2017 – A [DataLab](#), e a [GDPR Consulting](#) anunciam aliança focada na área de “Data Privacy”.

Prosseguindo a sua estratégia com vista ao crescente número de parcerias locais que complementem a sua oferta, a empresa anuncia uma nova parceria com a GDPR Consulting, que compreende em primeiro lugar a área de “Data Masking” (solução para anonimização de dados pessoais, entre outros), ficando as restantes áreas – MDM e Data Quality – igualmente abrangidas, mas num segundo plano.

De acordo com Carlos Guerreiro, Chief Operations Officer da DataLab, **“Com as novas regras europeias ao nível da protecção de dados pessoais, torna-se obrigatória a utilização de ferramentas que disponibilizem os dados pessoais mascarados**, exemplos são as situações de testes de aplicações ou outras em que pessoas ou entidades externas necessitam de aceder aos dados dos nossos clientes para cumprir com as suas tarefas, ou ainda quando simplesmente necessitamos de popular os nossos ambientes não produtivos. Uma vez que o posicionamento da DataLab é o de revendedor de Software, **necessitamos de parceiros como a GDPR Consulting, que estando perto dos Clientes, os ajudam na fase do diagnóstico, e podem identificar necessidades que possamos ajudar a solucionar em conjunto.”**

Segundo, Rita Silva, consultora em RGPD, **“o regulamento geral de protecção de dados, introduz alterações significativas às regras actuais de privacidade impondo às organizações novas obrigações. O RGPD é aplicável a todas as empresas que procedam ao tratamento de dados pessoais no espaço da União Europeia, estabelece regras relativas à protecção dos dados pessoais das pessoas singulares, é obrigatório e directamente aplicável em todos os Estados-Membros e a sua violação está sujeita a coimas até 20.000.000,00 EUR ou até 4% do volume de negócios anual a nível mundial** (sendo aplicado o valor mais elevado). Demonstrar a conformidade, dependendo dos dados pessoais que são recolhidos e do tipo de tratamento a que são sujeitos, passa obrigatoriamente pela revisão e adopção de medidas de protecção de dados ao nível das políticas, pessoas e tecnologias. Assim, a parceria agora estabelecida vem alargar a oferta da GDPR Consulting através dos serviços de qualidade e confidencialidade de dados que as soluções da DataLab oferecem.”

Sobre a DataLab

Fundada em 2009, a DataLab conta com uma equipa multidisciplinar com mais de 15 anos de experiência e know-how nas áreas de Data Quality, Master Data Management e Data Masking, tendo participado na implementação e gestão de projectos de limpeza de bases de dados, projectos de integração de dados, projectos de migração de dados, na criação de projectos de CRM, entre outros. A empresa criou e mantém referências sólidas, consubstanciadas em projectos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite www.datalab.pt

Sobre a GDPR Consulting

A GDPR consulting surge da identificação de uma necessidade de serviços especializados na área de protecção de dados. Inclui na sua oferta um conjunto alargado de serviços de consultoria em protecção de dados com o objectivo de apoiar as empresas no processo para a conformidade com o novo regulamento geral sobre a protecção de dados (RGPD) que entrou em vigor em Maio de 2016. Dispõem de consultores certificados com conhecimento e experiência para garantir que as obrigações trazidas pelo novo regulamento são incorporadas adequadamente na cultura e nos procedimentos das organizações, por forma a dar resposta atempada e adequada aos novos desafios trazidos pelo RGPD.

Para mais informações visite www.gdprconsulting.pt

Contactos DataLab

Carlos Guerreiro | Sales & Marketing
Telefone: +351 91 765 11 99
E-mail: carlos.guerreiro@datalab.pt

Contactos GDPR Consulting

Rita Silva | Marketing
Telefone: +351 916 349 357
E-mail: rita.silva@gdprconsulting.pt