

## DataLab presente no Cloud Experience Lisboa

### Salesforce realiza primeiro evento em Portugal

Prosseguindo a sua estratégia de dar a conhecer a sua oferta, a DataLab que representa actualmente a Uniserv, empresa alemã e líder Europeu especializada em Qualidade de Dados, possui também uma solução específica para Salesforce.

Lisboa, 18 de Junho de 2014 – A DataLab patrocinou o Cloud Experience Lisboa, o primeiro evento realizado pela Salesforce em Portugal.

**Prosseguindo a sua estratégia de dar a conhecer a sua oferta, a DataLab optou por estar presente neste evento, para dessa forma dar a conhecer a sua oferta na área de Qualidade de Dados para Salesforce.** Sendo o Salesforce o líder indiscutível na área de CRM actualmente, a DataLab tinha que estar presente, aproveitando este momento para apresentar e demonstrar ao vivo a sua solução que complementa qualquer CRM, e ajuda a resolver muitos dos actuais problemas nesta área.

**“Estamos a viver um dos momentos mais interessantes da indústria do IT”** foi assim que Enrique Polo de Lara, General Manager da Salesforce para a Ibéria, abriu o evento Cloud Experience Lisboa, o primeiro realizado em Lisboa pela Salesforce, e no qual reuniu vários Clientes e Parceiros.

De acordo com Carlos Guerreiro, COO da DataLab, **“Embora a DataLab não seja um parceiro directo da Salesforce, através da Uniserv, possuímos *software* (add-on de qualidade de dados) para o Salesforce, e pensamos que a nossa solução é única e diferenciadora”**. Já sobre o evento, adianta: **“o balanço é o melhor possível. Este foi um evento extraordinário, que contou com um número de assistentes acima do normal, e permitiu que muitas mais pessoas ficassem a conhecer não só as novidades da Salesforce, bem como o ecossistema que gravita à sua volta”**

#### Sobre a DataLab

A DataLab é uma equipa multidisciplinar que conta com mais de 14 anos de experiência e know-how na área de Data Quality e Data Management, tendo participado na implementação e gestão de sistemas de limpeza de bases de dados, em projetos de integração de dados, na criação de projetos de CRM, entre outros. A empresa criou referências sólidas, consubstanciadas em projetos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, 100% customizáveis, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite [www.datalab.pt](http://www.datalab.pt)

---

#### Contactos DataLab

Carlos Guerreiro | Marketing

Telefone: +351 91 765 11 99

E-mail: [carlos.guerreiro@datalab.pt](mailto:carlos.guerreiro@datalab.pt)