

DataLab estabelece parceria estratégica com Orchestra Networks

Tecnológica nacional será o distribuidor da solução MDM em Portugal

Prosseguindo a sua aposta em tecnologias ligadas aos dados, a DataLab estabeleceu uma parceria com a Orchestra Networks que permitirá trazer para Portugal a MDM EBX5, a solução de gestão de dados que permite às empresas modelar, gerir e controlar todos os seus dados mestres, ao mesmo tempo que coloca a informação nas mãos dos utilizadores de negócio, dando-lhes uma experiência 100% baseada na web. A MDM EBX5 é uma das soluções mais flexíveis disponíveis no mercado.

Lisboa, 11 de novembro de 2013 – A DataLab, empresa especializada em Qualidade de Dados, e a Orchestra Networks, empresa independente especializada no fornecimento de soluções para gestão de dados, acabam de estabelecer uma parceria estratégica baseada na distribuição da solução MDM EBX5 em Portugal, a tecnologia líder na área de MDM (Master Data Management) multi-domínio.

Através desta parceria a DataLab vai disponibilizar a solução multi-domínio (MDM/RDM) e orientada por modelos da Orchestra Networks que permite às empresas modelar, gerir e controlar todos os seus dados mestres. A solução de gestão de dados mestres coloca a informação nas mãos dos utilizadores de negócio, dando-lhes uma experiência 100% baseada na web, bem como um elevado conjunto de funcionalidades, tais como a criação e gestão de hierarquias, a qualidade de dados, o controlo de versões e a integração baseada em serviços.

De acordo com Christophe Barriolade, Presidente e CEO da Orchestra Networks, **“A equipa da DataLab possui um histórico comprovado no fornecimento de soluções corporativas na gestão de dados, qualidade de dados e integração. A liderança local na área de Qualidade de Dados e o seu foco em soluções inovadoras e flexíveis são o cenário perfeito para a nossa solução de MDM e para esta parceria.”**

“Consolidada a nossa liderança na área de Qualidade de Dados, a nossa aposta na empresa líder na Gestão de Dados Mestres/Dados de Referência, é uma consequência natural do nosso trajeto. **Estamos muito entusiasmados em trazer para Portugal a Orchestra Networks, que possui uma das soluções mais flexíveis disponíveis no mercado e que se afirma como a tecnologia líder na área de MDM multi-domínio**”, afirmou Carlos Guerreiro, Sales & Marketing Manager da DataLab.

Sobre a Orchestra Networks

Fundada em 2000, a Orchestra Networks é uma empresa independente especializada no fornecimento de soluções para gestão de dados. A empresa disponibiliza a solução MDM EBX5, reconhecida pelos principais analistas como a tecnologia multi-domínio que tem solucionado com enorme sucesso as necessidades de MDM (Master Data Management) em mais de 1000 clientes globais, em vários setores de atividade, incluindo: Serviços Financeiros (Banca e Seguros), Indústria, Bens de Consumo, Tecnologia, Farmacêutica, Serviços Públicos e Logística.

Para mais informações visite www.orchestranetworks.com

Sobre a DataLab

A DataLab é uma equipa multidisciplinar que conta com mais de 14 anos de experiência e know-how na área de Data Quality e Data Management, tendo participado na implementação e gestão de sistemas de limpeza de bases de dados, em projetos de integração de dados, na criação de projetos de CRM, entre outros. A empresa criou referências sólidas, consubstanciadas em projetos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, 100% customizáveis, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite www.datalab.pt

Contactos de Imprensa

Andreia Fernandes

Consultora de Comunicação, OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI

Telefone: +351 21 099 51 01 | +351 91 785 74 78 | E-mail: andreia.fernandes@outmarketing.pt