

DataLab firma parceria com a WEB PATTERNS

Tecnológicas reforçam aposta na área de Qualidade de Dados

Proseguindo a sua estratégia de desenvolvimento de parcerias locais, a empresa anuncia uma nova parceria com a WEB PATTERNS, que compreende as várias áreas de actuação da DataLab.

Lisboa, 21 de Fevereiro de 2018 – A [DataLab](#), empresa especializada em Qualidade de Dados, e a WEB PATTERNS, acabam de estabelecer uma parceria estratégica.

O acordo entre as duas empresas nacionais foca-se na área de Qualidade de Dados em específico sobre as soluções para verificação e limpeza de moradas e colocação das coordenadas geográficas, e na integração destas com Lojas on-line e outros portais de e-commerce.

Na perspectiva de Rui Costa, CEO da WEB PATTERNS: “**Tendo em consideração a experiência que a Datalab possui em serviços de Data Quality e Data Management, é um excelente parceiro para desenvolvimento de novas soluções que irão permitir integração com soluções de e-commerce, crm, logística entre outros.**”

De acordo com Carlos Guerreiro, *Chief Operations Officer* da DataLab, “**A WEB PATTERNS é uma empresa de referência na sua área, sendo reconhecida pelo excelente trabalho nas áreas de Desenvolvimento Web, em concreto na área de e-commerce. O forte compromisso da WEB PATTERNS revela vontade de divulgar estas soluções junto dos seus Clientes, onde ainda não existia sensibilidade para esta necessidade. Esta é ainda uma oportunidade para pensar no desenvolvimento de um conjunto de funcionalidades ligadas aos temas da verificação de moradas e colocação das coordenadas geográficas para algumas das plataformas líderes na área de e-commerce, e para as quais a WEB PATTERNS possui não só uma elevada experiência, mas um vasto número de Clientes.**”

Sobre a DataLab

Fundada em 2009, a DataLab conta com uma equipa multidisciplinar com mais de 15 anos de experiência e know-how nas áreas de Data Quality, Master Data Management e Data Masking, tendo participado na implementação e gestão de projectos de limpeza de bases de dados, projectos de integração de dados, projectos de migração de dados, na criação de projectos de CRM, entre outros. A empresa criou e mantém referências sólidas, consubstanciadas em projectos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio. Para mais informações visite www.datalab.pt

Sobre a WEB PATTERNS

A WEB PATTERNS conta com profissionais especialistas nas mais diversas vertentes, para responder aos desafios colocados pelos seus clientes em áreas como o web design, programação, e-commerce, SEO e marketing digital. Os seus profissionais têm larga experiência no desenvolvimento de websites corporativos, webservices, integração de informação entre soluções diferentes, sejam aplicações de facturação, redes sociais, georreferenciação ou outras. A WEB PATTERNS encara cada projecto como um desafio e apresenta as melhores soluções para o negócio dos seus Clientes recorrendo às últimas tecnologias disponíveis na área. Para mais informações visite www.webpatterns.pt

Contactos DataLab

Carlos Guerreiro | Sales & Marketing
Telefone: +351 91 765 11 99
E-mail: carlos.guerreiro@datalab.pt

Contactos WEB PATTERNS

Rui Costa | CEO
Telefone: +351 934 023 687
E-mail: ruicosta@webpatterns.pt