

## Imperva adquire Camouflage

A Camouflage, representada em Portugal pela DataLab, foi adquirida pela Imperva

A DataLab que representa a [Camouflage](#), empresa líder na área de Data Masking, comunica que a mesma foi adquirida pela [Imperva](#).

*Lisboa, 3 de Maio de 2017 – A Camouflage, representada em Portugal pela DataLab, foi adquirida pela Imperva*

Resultado da parceria já existente desde há longos anos, a Imperva decidiu adquirir a Camouflage. Esta relação antiga e os seus benefícios são evidenciados pelo *Senior VP and General Manager of enterprise solutions na Imperva, Mark Kraynak*: **"Through our OEM agreement with Camouflage, we saw the value of their data security offerings and how it helped to provide Imperva customers with the flexibility to use data assets while minimizing the risk associated with exposing sensitive data. We are excited to take the relationship a step further with the acquisition. We look forward to extending the Imperva solution to include data security functionality that can further protect against cyberattacks and help customers achieve regulatory compliance."**

Os comentários por parte da Camouflage, relativamente à integração na Imperva e às vantagens da mesma, vão no mesmo sentido, tal como podemos constatar pelas palavras de *Danny Penton, antigo Chief Financial Officer na Camouflage, e actual General Manager of the Camouflage solution na Imperva*: **"We've worked closely with Imperva over the last few years and have synergy around understanding enterprise customers' pain points in securing sensitive data. We are excited to join a company that is a leader in protecting data and applications. We are confident that our solutions will enhance the Imperva portfolio and continue to give customers the ability to leverage controlled, masked, realistic data enabling them to do their jobs without the risk of compromising security."**

Acreditamos que juntar a solução de Data Masking da Camouflage às soluções SecureSphere e CounterBreach da Imperva, vai permitir às organizações atender a novos desafios, alguns deles relacionados com o tema do Regulamento de Protecção de Dados Pessoais (GDPR), exemplos:

- Descobrir onde residem os dados confidenciais e/ou sensíveis e quem lhes acede
- Mascar dados confidenciais para usá-los com segurança e amplamente em toda a organização
- Monitorizar continuamente e em tempo real quem acede quais dados
- Detectar e conter possíveis violações identificando e bloqueando rapidamente casos de abuso no acesso aos dados

Link para a notícia no site da Imperva: <http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=247116&p=irol-newsArticle&ID=2241773>

### Sobre a DataLab

Fundada em 2009, a DataLab conta com uma equipa multidisciplinar com mais de 15 anos de experiência e know-how nas áreas de Data Quality, Master Data Management e Data Masking, tendo participado na implementação e gestão de projectos de limpeza de bases de dados, projectos de integração de dados, projectos de migração de dados, na criação de projectos de CRM, entre outros. A empresa criou e mantém referências sólidas, consubstanciadas em projectos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite [www.datalab.pt](http://www.datalab.pt)

---

### Contactos DataLab

Carlos Guerreiro | Sales & Marketing

Telefone: +351 91 765 11 99

E-mail: [carlos.guerreiro@datalab.pt](mailto:carlos.guerreiro@datalab.pt)