

Apresentação de resultados de 2016

DataLab cresce pelo 3º ano consecutivo

A DataLab, empresa portuguesa fundada em 2009 e que se especializou nas competências de Data Quality, Master Data Management e Data Masking, apresentou um crescimento do volume de negócios em 2016. A DataLab representa a [Uniserv](#), empresa alemã e líder Europeu especializada em Data Quality, a [Orchestra Networks](#), empresa francesa líder global na área de MDM/RDM, e a [Camouflage](#), empresa canadiana líder global na área de Data Masking.

Lisboa, 28 de Março de 2017 – A DataLab, empresa portuguesa fundada em 2009 e que se especializou nas áreas de Data Quality, Master Data Management e Data Masking, apresentou, em 2016, um crescimento do volume de vendas de 34% e do volume de facturação de 38%.

Os excelentes resultados alcançados continuam a dever-se, aos clientes actuais, onde continuamos a ganhar novos projectos, mas também à adjudicação de novos projectos em empresas de referência, dentro e fora de Portugal, exemplos: Banco Santander Totta, Bluebird, Ocidental Seguros e Staples.

De sublinhar ainda o crescimento do número de oportunidades geradas pelos parceiros durante o ano de 2016, representando mais de 50% das oportunidades de serviços concretizadas. Ainda durante o mesmo período, aconteceram novas parcerias, exemplos: Mapidea, Advantis, OneBase ou Upping.

Osvaldo Godinho, CEO da empresa, realça que este contínuo crescimento reflecte a aposta em temas até agora esquecidos por parte das grandes empresas, exemplo: serviços de limpeza de dados, como por exemplo das moradas dos Clientes das empresas. **Fruto do crescente número de serviços nesta área, é possível afirmar que durante 2016, tratámos perto de 10.000.000 de moradas erradas.**

Pela primeira vez em 2016, iniciámos protocolos com instituições de ensino, como são exemplo o Instituto Politécnico de Tomar, e a Escola Secundária de Odivelas, e pela primeira vez integramos estagiários na nossa equipa, elevando o número de colaboradores da empresa para 11.

Sobre a DataLab

Fundada em 2009, a DataLab conta com uma equipa multidisciplinar com mais de 15 anos de experiência e know-how nas áreas de Data Quality, Master Data Management e Data Masking, tendo participado na implementação e gestão de projectos de limpeza de bases de dados, projectos de integração de dados, projectos de migração de dados, na criação de projectos de CRM, entre outros. A empresa criou e mantém referências sólidas, consubstanciadas em projectos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite www.datalab.pt

Contactos DataLab

Carlos Guerreiro | Sales & Marketing

Telefone: +351 91 765 11 99

E-mail: carlos.guerreiro@datalab.pt