

## Apresentação de resultados de 2015

### O volume de negócios da DataLab continua a crescer em 2015

A DataLab, empresa portuguesa fundada em 2009 e que se especializou nas competências de Data Quality, Master Data Management e Data Masking, apresentou um crescimento do volume de negócios em 2015. A DataLab representa a [Uniserv](#), empresa alemã e líder Europeu especializada em Data Quality, a [Orchestra Networks](#), empresa francesa e líder na área de MDM/RDM, e a [Camouflage](#), empresa canadiana e líder na área de Data Masking.

Lisboa, 2 de Fevereiro de 2016 – A DataLab, empresa portuguesa fundada em 2009 e que se especializou nas áreas de Data Quality, Master Data Management e Data Masking, apresentou um crescimento do volume de vendas de 26% em 2015.

Osvaldo Godinho, CEO da empresa, vê neste crescimento a consolidação do investimento em temas até agora esquecidos por parte das empresas, exemplo: a qualidade da informação que reside nas bases de dados destas. Associa, ainda, o óptimo desempenho também ao reforço da presença da DataLab no segmento de médias empresas e “**bons resultados da aposta contínua nos serviços de Qualidade de Dados**”.

Os resultados alcançados deveram-se, em parte à retenção dos clientes actuais – que continuam a confiar e a apostar em nós, mas também à adjudicação de novos projectos em empresas líderes em Portugal, exemplos: Câmara Municipal de Oeiras; Fundação Serralves; PSA Peugeot Citroen.

De realçar ainda o crescimento do número de parceiros durante o ano de 2015, exemplos: GeoPoint, i2S, Wool-e ou Passio. Ao mesmo tempo o número de colaboradores cresceu para o dobro quando comparado com 2013.

#### Sobre a DataLab

Fundada em 2009, a DataLab conta com uma equipa multidisciplinar com mais de 15 anos de experiência e know-how nas áreas de Data Quality e Data Management (MDM, Data Masking, Data Integration), tendo participado na implementação e gestão de projectos de limpeza de bases de dados, projectos de integração de dados, projectos de migração de dados, na criação de projectos de CRM, entre outros. A empresa criou referências sólidas, consubstanciadas em projectos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, 100% customizáveis, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite [www.datalab.pt](http://www.datalab.pt)

---

#### Contactos DataLab

Carlos Guerreiro | Sales & Marketing

Telefone: +351 91 765 11 99

E-mail: [carlos.guerreiro@datalab.pt](mailto:carlos.guerreiro@datalab.pt)