

DataLab estabelece parceria com a OnePlusOne

Tecnológicas reforçam aposta na área de Qualidade de Dados e Data Management

Prosseguindo a sua estratégia de desenvolvimento de parcerias locais, a empresa anuncia uma nova parceria com a OnePlusOne. A DataLab representa a [Uniserv](#), empresa alemã e líder Europeu especializada em Qualidade de Dados, a [Orchestra Networks](#), empresa francesa e líder na área de MDM/RDM, e a [Camouflage](#), empresa canadiana e líder na área de Data Masking & Subsetting.

Lisboa, 27 de Novembro de 2014 – A [DataLab](#), e a OnePlusOne anunciam parceria focada na área de Qualidade de Dados, Visão Única de Cliente, e Mascaramento dos dados.

Prosseguindo a sua estratégia com vista ao crescente número de parcerias locais, a empresa anuncia uma nova parceria com a OnePlusOne, que compreende a área de Qualidade de Dados (soluções para verificação e limpeza de moradas, colocação das coordenadas geográficas, identificação de duplicados existentes e enriquecimento dos dados, visão 360º do Cliente, entre outras), bem como as restantes área – MDM e Data Masking & Subsetting. A empresa possui soluções para qualquer setor de atividade e qualquer problemática associada aos dados e sua gestão (governance).

De acordo com Carlos Guerreiro, Chief Operations Officer da DataLab, **“A OnePlusOne é uma pequena empresa nacional com provas dadas na sua área de actuação, a enorme experiência dos seus recursos tem-lhe valido um elevado reconhecimento, principalmente no sector da Saúde. Há uma enorme vontade na OnePlusOne, de levar estes temas a cada vez mais Clientes, o que culminou com esta parceria.”**

De acordo com Hugo Castelo Branco, Manager da OnePlusOne, **“A DataLab é uma empresa com provas dadas nas áreas de Data Quality, Data Governance e Data Masking, e que conta com soluções inovadoras no seu portefólio tecnológico. A aposta nesta parceria vem reforçar a nossa estratégia de criação de soluções tecnológicas 100% integradas e customizáveis, em que a qualidade da informação desempenha um papel fulcral.”**

Sobre a DataLab

Fundada em 2009, a DataLab conta com uma equipa multidisciplinar com mais de 14 anos de experiência e know-how na área de Data Quality e Data Management, tendo participado na implementação e gestão de sistemas de limpeza de bases de dados, em projetos de integração de dados, na criação de projetos de CRM, entre outros. A empresa criou referências sólidas, consubstanciadas em projetos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, 100% customizáveis, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite www.datalab.pt

Sobre a OnePlusOne

Fundada em 2008, a OnePlusOne é uma empresa nacional com know-how nas áreas de Business intelligence, Customer Relationship Management e Gestão de Projectos de TI. Conta com uma equipa experiente e multidisciplinar com presença no mercado desde 1999, tendo participado em projectos em diversas áreas funcionais como a Banca, Telecomunicações, Saúde, Administração Pública, Transportes ou Utilities. Tem como missão o desenho e a criação de soluções tecnológicas de valor, que contribuam para o benefício mútuo dos seus clientes, parceiros e fornecedores.

Para mais informações visite www.one-plus-one.pt

Contactos DataLab

Carlos Guerreiro | Marketing
Telefone: +351 91 765 11 99
E-mail: carlos.guerreiro@datalab.pt

Contactos OnePlusOne

Hugo Castelo Branco | Marketing
Telefone: +351 91 923 54 25
E-mail: hcbranco@one-plus-one.pt