

DataLab estabelece parceria estratégica com Camouflage

Tecnológica nacional será o distribuidor da solução de Data Masking em Portugal

A DataLab estabeleceu uma parceria com a Camouflage para disponibilizar a sua solução de Data Masking no mercado português. Esta solução permite a criação de dados fictícios com aspeto real, de forma a esconder ou anonimizar registos sensíveis durante a sua visualização ou tratamento por aplicações, e é uma das tecnologias de segurança de dados mais completas no mercado.

Lisboa, 28 de abril de 2014 - A DataLab, empresa especializada em Qualidade de Dados, e a Camouflage Software Inc., empresa independente especializada no desenvolvimento de soluções de Data Masking, acabam de estabelecer uma parceria estratégica baseada na distribuição de soluções de Data Masking em Portugal.

Através deste acordo, a DataLab vai disponibilizar as soluções da Camouflage que permitem às empresas criar dados fictícios com aspeto real, de forma a esconder ou anonimizar registos sensíveis durante a sua visualização ou tratamento por aplicações.

Um dos maiores desafios em torno do conceito de Big Data é a segurança dos dados. Os dados estão nas suas instalações, na cloud, nas redes sociais, então onde se definem as fronteiras? A maioria dos clientes já reconhece a necessidade de averiguar o que precisa de ser protegido. Existem leis europeias de privacidade que têm de ser acatadas, de forma a evitar elevados custos de conformidade. Numa empresa, os dados não podem ser visíveis a qualquer um e, sendo um dos seus recursos mais importantes, as empresas reconhecem a necessidade de uma abordagem completa à sua segurança, devendo ser protegidos na fonte.

Kevin Duggan, CEO da Camouflage, afirma que **"Esta nova parceria com a DataLab aumenta a nossa capacidade de disponibilizar soluções a novos clientes em Portugal e em alguns países de língua oficial portuguesa. Estamos empenhados em dotar o mercado com soluções de privacidade de dados em conjunto com os parceiros certos, como é o caso da DataLab."**

"A solução de Data Masking da Camouflage é uma extensão natural da nossa oferta", afirma Carlos Guerreiro, COO da DataLab. **"Esta parceria permite-nos expandir a nossa oferta de soluções de gestão de dados com uma das mais completas tecnologias de privacidade de dados, disponível atualmente no mercado. A tecnologia robusta da Camouflage e a sua vasta experiência no mercado tornaram-na numa escolha fácil e estamos confiantes em disponibilizar a sua tecnologia aos nossos clientes."**

Sobre a Camouflage

Como pioneiros na sua área, a Camouflage Software Inc. possui uma solução completa de data masking, incluindo características de classificação, subconjuntos e outras tecnologias da data masking concebidas para garantir que a informação sensível é devidamente protegida para uso em desenvolvimento de aplicações, testes, outsourcing e formação. Em conjunto com a sua equipa de peritos em data masking e guias de boas práticas, a Camouflage oferece uma metodologia comprovada e completa para garantir resultados superiores em testes de processo, simultaneamente facilitando a conformidade com legislação como US-EU Safe Harbor, EU Data Protection Directive, HIPAA/HITECH, PCI-DSS, GLBA, PIPEDA, entre outras.

Para mais informações visite www.datamasking.com

Sobre a DataLab

A DataLab conta com uma equipa multidisciplinar com mais de 14 anos de experiência e know-how na área de Data Quality e Data Management, tendo participado na implementação e gestão de sistemas de limpeza de bases de dados, em projetos de integração de dados, na criação de projetos de CRM, entre outros. A empresa criou referências sólidas, substanciadas em projetos de sucesso, nomeadamente na área dos seguros, banca e logística. A DataLab tem como missão disponibilizar às empresas soluções tecnológicas diferenciadoras no tratamento da informação, 100% customizáveis, que aumentam a qualidade da informação e acrescentam valor ao negócio.

Para mais informações visite www.datalab.pt

Contactos de Imprensa

Andreia Fernandes

Consultora de Comunicação, OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI

Telefone: +351 21 099 51 01 | +351 91 785 74 78 | E-mail: andreia.fernandes@outmarketing.pt